

COSAS

GOURMET

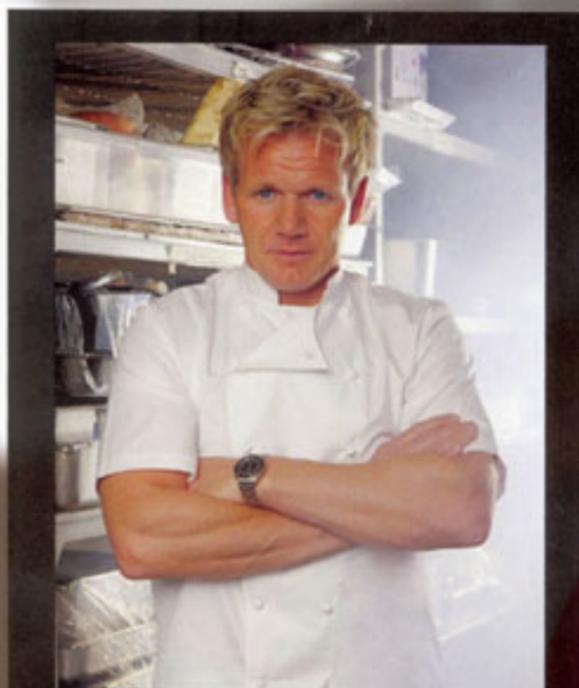
ESPECIAL GOURMET

THE BAZAAR, RESTAURANTE
EL ÚLTIMO DELIRIO
CULINARIO

RUTA DE LA
HAMBURGUESA
TRAZADA POR SIBARITAS

CHEFS
SU TOQUE SECRETO

INTERNACIONAL
GOURMET SHOPS
SOBREDOSIS SENSORIAL



GORDON RAMSAY
LA HORA DE LOS
CHEFS BRITÁNICOS

GWYNETH PALTROW

MÁS ALLÁ DE HOLLYWOOD
SU LIBRO DE RECETAS
Y SU TOUR CULINARIO

US\$4,48





CYRIL®

A la francesa, Cyril explora, propone y sorprende. Su pastelería evoca verdaderas obras de arte en estampa y sabor. Es el exponente máximo de la gastronomía dulce en el país y un referente para toda América Latina.

Si alguna analogía podríamos buscar para definir el nivel de la pastelería Cyril, quizás lo más acertado sería llamarlo "el Christian Dior" de la gastronomía dulce. Es que Cyril es más que excelencia en sabor, es la marca detrás de productos *design* que seducen y prometen una experiencia en boca especialísima y una experiencia también particular para todos los sentidos.

Hoy Cyril se posiciona con el concepto de Glamour. Por eso es acertada la relación con la moda; sí, una moda de alta costura, que como tal, propone dos colecciones al año, en las que el 60% de sus productos se renuevan. Juegos de texturas y sabores originales; infusión de pepa de cacao, azafrán, lavan-

da... hacen de las suyas y toman forma de verdaderas esculturas, obras de arte delicadas, que ahora llegan muy femeninas y envolventes a la vista, y también sugerentes y leves en boca. Pequeñas tortas y postres, la más fina chocolatería, helados y sorbetes y los delicados macarrones, con sabores que van desde pistacho, limón, chocolate, hasta rosa y lavanda, nos muestran una nueva cara gourmet de lo dulce.

La magia de sus sabores y la belleza de sus piezas se exhiben en esta boutique de gastronomía dulce, cuyo concepto muy parisino evoca la magia de las dulcerías francesas y las sitúa en Quito.

Y desde acá, Cyril es ahora la referencia en América Latina. Sobre él se han escrito artículos que se publicaron en Estados



Mr. Y Mrs. Spock, la pareja con más Glamour de la historia de la gastronomía dulce en Cyril Boutique.

Unidos y varios países de Europa, situándolo en los más altos estándares del mundo. Sus bombones, bocados, tabletas, figuras y esculturas han tenido las mejores calificaciones de los mejores chocolateros del mundo, registrándose siempre entre los primeros.

Quien conoce a Cyril sabe de que hablamos. Su personalidad perfeccionista en extremo, su ímpetu por el trabajo bien logrado y su exigencia total en la selección de los ingredientes y en la consecución del sabor y presentación, dan como resultado productos únicos. Cyril no deja de lado el carácter saludable de sus recetas. Para ello la garantía de los mejores ingredientes y los procesos más seguros en la preparación siempre serán un punto de partida en esta 'boutique del sabor'. ■



Macarrón Mélissa (frambuesa), el verdadero "Macarrón" de Paris.